

VERIFICACION 2012

CUADRANTE II DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE

| Indicador | PARAMETRO | RESULTADO METRICA | | |
|--|---|-------------------|--|---|
| 2.1 Municipio promotor de alternativas económicas | 2.1.1 Impulso de empresas con giros nuevos y/o innovadores | | | X |
| | 2.1.2 Condiciones adecuadas de infraestructura para el impulso de actividades económicas alternativas | | | X |
| | 2.1.3 Promoción de la inversión para impulsar actividades económicas alternativas. | | | X |
| | 2.1.4 Vinculación con instituciones gubernamentales, académicas y de la sociedad civil para promover la investigación de alternativas económicas en el municipio. | | | X |
| | 2.1.5 Vinculación con otras instituciones para impulsar el desarrollo empresarial para el beneficio local | | | X |
| | 2.1.6 Identificación de actividades empresariales alternas | | | X |
| 2.2 Municipio promotor de las vocaciones productivas | 2.2.1 Identificación de las vocaciones productivas del municipio. | | | X |
| | 2.2.2 Impulso de vocaciones productivas del municipio a través de programas municipales | | | X |
| | 2.2.3 Promoción de la Inversión para el impulso de las vocaciones productivas | | | X |
| | 2.2.4 Promoción para la transferencia de tecnologías al sector social | | | X |
| 2.3 Municipio responsable de promover el abasto de artículos básicos | 2.3.1 Situación del abasto de productos básicos. | | | X |
| | 2.3.2 Promoción del abasto suficiente de productos básicos | | | X |
| 2.4 Municipio promotor de la capacitación para el empleo local | 2.4.1 Programas de capacitación orientados al empleo y el autoempleo | | | X |
| | 2.4.2 Identificación de empresas que proporcionan capacitación a sus trabajadores. | | | X |
| | 2.4.3 Centros y/o instituciones que ofrecen servicios de capacitación. | | | X |
| 2.5 Municipio promotor del turismo | 2.5.1 Sistema de información turística. | | | X |
| | 2.5.2 Reglamentación en materia de turismo. | | | X |
| | 2.5.3 Promoción de la inversión para impulsar la actividad turística. | | | X |
| | 2.5.4 Área responsable y personal para la promoción turística | | | X |
| | 2.5.5 Fuentes de financiamiento y/o presupuesto destinados a la promoción turística del municipio. | | | X |
| | 2.5.6 Programas de desarrollo turístico. | | | X |
| | 2.5.7 Vinculación con actores que favorecen el desarrollo turístico. | | | X |
| 2.6 Mpio. Comunicado interna y externamente | 2.6.1 Comunicación terrestre de las localidades con la cabecera municipal | | | X |
| | 2.6.2 Infraestructura de telefonía fija en el municipio | | | X |
| 2.7 Mpio. Promotor del sector agropecuario | 2.7.1 Diagnóstico del sector agropecuario. | | | X |
| | 2.7.2 Área responsable para el fomento agropecuario | | | X |
| | 2.7.3 Programa anual para desarrollo del sector agropecuario. | | | X |
| | 2.7.4 Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable | | | X |
| 2.8 Municipio promotor de la industria, el comercio y los servicios | 2.8.1 Catálogo de unidades económicas en el municipio por sector y actividad. | | | X |
| | 2.8.2 Programa para la competitividad. | | | X |
| | 2.8.3 Acciones de mejora regulatoria. | | | X |
| | 2.8.4 Mecanismos de coordinación interinstitucional que vinculen a los distintos actores sociales. | | | X |
| | 2.8.5 Información de las inversiones y generación de empleos de las nuevas empresas. | | | X |
| | 2.8.6 Programa de estímulos a las MYPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas). | | | X |
| | 2.8.7 Vinculación con las Instituciones de educación para el desarrollo del capital humano. | | | X |
| | 2.8.8 Gestión de servicios básicos de energía eléctrica, agua potable y drenaje para el fomento de la industria, comercio y servicios. | | | X |
| | 2.8.9 Promoción de la mano de obra disponible para la atracción de nuevos negocios. | | | X |
| | 2.8.10 Fomento a las cadenas productivas. | | | X |
| | 2.8.11 Fomento a la vinculación con mercados ajenos al municipio. | | | X |